



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Loja online e Marketing HSG

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-100581

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Horácio Silva Garcia, Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00 €

DESCRIÇÃO: A empresa Horácio da Silva Garcia Lda dedica-se ao mundo das duas rodas, e já conta com mais de 30 anos de experiência no sector. Para além das vendas tem todo um serviço de Pós Venda entre outras áreas como as Bicicletas Trek.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Aumento da probabilidade de encontrar a empresa através de pesquisas nos motores de busca relacionadas com a atividade da empresa (SEO);
 2. Relação entre cliente e empresa fortalecida;
 3. Maior notoriedade da empresa devido à sua presença constante nas redes sociais;
 4. Maior noção do alcance que o website está a ter graças à implementação do Google Analytics;
 5. Facilidade de recrutamento, tanto para a empresa como para o candidato;
 6. Presença em canais com muitos utilizadores;
 7. Redes sociais atualizadas de forma célere e com conteúdos relevantes para os seus seguidores;
 8. Maior alcance da empresa;
 9. Maior conhecimento acerca do público-alvo da empresa devido à análise de dados do Google Analytics;
 10. Clientes sempre a par dos últimos lançamentos da empresa, das últimas novidades, graças ao e-mail marketing;
 11. Estratégia de Marketing adequada;
 12. Facilidade em entrar em contacto com a empresa, devido a estarem divulgados todos os meios de comunicação;

FOTOGRAFIAS: